

« Предварительно утвержден»
Советом директоров АО « Падун- Хлеб»
Протокол № ____ от _____ 2018 г
Председатель _____ Н.С.Бондаренко

«Утвержден »
Общим собрание акционеров
АО « Падун-Хлеб»
Протокол № от _____ 2018 г
Председатель _____ Д.Н.Рыбкин

**Годовой отчет
Акционерного общества
« Падун-Хлеб »
по итогам работы за 2017 год**

1. Положение общества в отрасли

Внутренний потенциал развития и эффективного функционирования хлебопекарной отрасли, как важнейшего звена пищевой промышленности России в обеспечении продовольственной независимости страны в настоящем и будущем основывается на возможности: ускоренного развития материального и современного интеллектуально-информационного обеспечения на предприятиях; совершенствования законодательной и нормативной базы отрасли; привлечении на предприятия высококвалифицированных специалистов и работников всех категорий.

Конкурентоспособность предприятия зависит от ряда факторов, которые можно считать составляющими компонентами конкурентоспособности. Их можно разделить на три группы факторов: технико-экономические; коммерческие; нормативно-правовые.

Технико-экономические факторы включают: качество, отпускную цену и затраты на эксплуатацию (использование) или потребление продукции или услуги. Эти компоненты зависят от производительности и интенсивности труда, издержек производства, наукоемкости продукции и пр. А самое главное все эти компоненты зависят от качества и безопасности вырабатываемой продукции. Оценка конкурентоспособности по качеству продукции заключается в сопоставлении ряда параметров продукции, отражающих потребительские свойства, ее пищевую ценность и безопасность. Критерием конкурентоспособности в данном случае является качество продукции. Преимуществом данного метода является возможность учета потребительских предпочтений при обеспечении уровня конкурентоспособности. В связи с тем, что качество товара оценивают определенным набором параметров, оценка конкурентоспособности товара базируется на использовании так называемых «параметрических» индексов, характеризующих степень удовлетворения потребности в рассматриваемом товаре. Высокая конкурентоспособность предприятия является гарантом получения высокой прибыли в рыночных условиях. При этом предприятие имеет цель достичь такого уровня конкурентоспособности, который помогал бы ей выживать на достаточно длительном временном отрезке.

Таким образом, качество вырабатываемой продукции является одним из основных факторов, влияющих на конкурентоспособность хлебопекарных предприятий и поэтому именно качество хлебобулочных изделий должно быть основной задачей хлебопекарных предприятий, а разработка требований к качеству продукции является первостепенной задачей в РФ. Основные требования к качеству пищевой продукции отражены в Стратегии повышения качества пищевой продукции в Российской Федерации до 2030 года, утвержденной 29 июня 2016 г. №1364-р распоряжением Правительства Российской Федерации. Стратегия направлена на обеспечение полноценного питания, профилактику заболеваний, увеличение продолжительности и повышение качества жизни населения, стимулирование развития производства и обращения на рынке пищевой продукции надлежащего качества и является основой для формирования национальной системы управления качеством пищевой продукции.

Объемы производства хлеба и хлебобулочных изделий в целом имеют тенденцию к сокращению, но по отдельным ассортиментным группам наблюдается разнонаправленная динамика. Так производство хлеба и других хлебобулочных изделий из ржаной и ржано-пшеничной муки, а также смесей ржаной и пшеничной муки различных сортов из года в год сокращается. Это, безусловно, негативная тенденция, если учесть особую пользу для организма человека продуктов на основе ржаной муки, обусловленную её пищевой ценностью и многовековые

традиции потребления ржаного и ржано- пшеничного хлеба во многих регионах России. Очевидно, на складывающуюся тенденцию влияют и ценовые предпочтения. Для изменения этой ситуации целесообразно принять целевую отраслевую программу по поддержке и развитию производства ржаного хлеба в России и популяризации его среди населения страны.

Такие программы были реализованы правительствами ряда стран, например, Финляндии, по результатам которых удалось существенно увеличить потребление и, как следствие, производство ржаного и ржано- пшеничного хлеба. Обратную динамику имеет производство хлебобулочных изделий из пшеничной муки – оно растет из года в год.

При этом рост наблюдается именно по хлебу из пшеничной муки высшего сорта. В структуре энергетической ценности основных продуктов питания хлеб и другие хлебные продукты занимают первое место или 35 %. Хлеб и другие продукты хлебной группы обеспечивают 40 % потребности населения нашей страны в белке и более 50% в углеводах. Хлеб практически не содержит жира или содержит его в незначительных количествах. От зерна через муку передаются хлебу многие минеральные вещества (хотя здесь свое влияние оказывает и другое основное сырье: соль, вода и дрожжи) и некоторые витамины, в первую очередь группы В.

Качество продукции определяет состояние пищевой продукции, ее безопасность, свидетельствующее об отсутствии недопустимого риска, связанного с вредным воздействием на человека и будущие поколения.

Согласно рекомендуемым рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания, утвержденных приказом Министерства здравоохранения РФ от 19.08.2016 потребление хлебных продуктов (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые) составляет 96 кг/год/человек, в том числе: мука для выпечки хлеба и кондитерских изделий из нее: ржаная – 20 кг; пшеничная – 44 кг. Следовательно, хлебобулочные изделия постоянно будут востребованы на рынке, а их качество и безопасность, несомненно, будут обуславливать конкурентоспособность хлебопекарных предприятий. При этом хлебопекарные предприятия должны продолжить внедрение систем менеджмента качества, менеджмента рисков, что позволит им вырабатывать продукцию в соответствии с современными требованиями качества и безопасности, обеспечит востребованность продукции потребителями и предприятие всегда будет иметь средства для развития и совершенствования производства.

Рынок хлебопекарного оборудования в значительной мере подвержен влиянию внешнеэкономических факторов, что обусловило низкие темпы его развития после 2008 г. Другим сдерживающим фактором развития рынка является неудовлетворительное состояние связанного рынка хлебобулочных изделий – падение объемов производства и спроса населения, недостаточный инвестиционный потенциал, преобладание инерционного типа развития, относительно низкие темпы изменений ассортиментной структуры. Несмотря на отмеченные выше негативные тенденции рынок имеет высокий потенциал роста в связи с необходимостью перехода хлебопекарной промышленности на инновационный сценарий развития и необходимостью коренного обновления основных фондов после нормализации экономической ситуации, которое ожидается в ближайшие годы. Важнейшей задачей отечественных игроков и профильных государственных органов должно быть создание благоприятных условий для реализации этих возможностей.

Был проведен анализ двух наиболее быстро развивающихся рынков хлебопекарного оборудования – Турции и Китая с целью сопоставления мер государственной поддержки в этих странах и в России. Установлено, что меры

государственной поддержки в России существенно ниже, чем на данных развивающихся рынках. Прежде всего, это связано с недостаточной поддержкой исследовательских и конструкторских работ, требующих больших затрат, осуществление которых связано с наибольшим риском в следствии с неопределенностью результата, а также инвестиций и создания инновационной экосистемы. В результате на рынке хлебопекарного оборудования России доминируют зарубежные игроки из Италии, Германии, скандинавских стран, Нидерландов, Австрии, Франции, Китая. По экспертным оценкам, импорт составляет 60 – 70 % объема российского рынка.

На российском хлебопекарном рынке в настоящее время господствуют следующие основные тенденции:

- снижение объемов потребления традиционных изделий;
- глобализация ассортимента производимых изделий почти на каждом предприятии (прайс более 100 позиций);
- рост потребления европейских хлебобулочных изделий (чабатта, багеты, рустикальный хлеб);
- увеличение потребления тостовых сортов хлеба;
- расширение ассортимента заварных хлебобулочных изделий.

Сегодня на хлебопекарном рынке происходит перетекание объемов производства от хлебозаводов к мелким пекарням «у дома» или в пекарни при супермаркетах, где хлебобулочные изделия считаются кулинарией.

При разработке ассортимента наблюдается такая тенденция, как «возвращение к традициям», к выпуску изделий проверенного временем вкуса и качества. Это влечет за собой возвращение к традиционным технологиям производства, использованию традиционного сырья.

При изготовлении продукта акцент делается на внешнем виде изделия, основными лозунгами становятся: «внимание к деталям», «хлеб как источник наслаждения», «удовольствие от каждого кусочка». Производители понимают, что современный потребитель второй раз купит только вкусный хлеб.

Как бы не менялась экономическая ситуация в стране хлебопекарные предприятия России всегда были и остаются основными предприятиями агропродовольственной сферы, производящими высококачественные продукты широкого ассортимента повседневного потребления.

АО «Падун-Хлеб» является одним из лидеров в области производства хлебобулочных и кондитерских изделий на севере Иркутской области. Свою миссию АО «Падун-Хлеб» видит в обеспечении населения хлебобулочными и кондитерскими изделиями в объеме и ассортименте, создающем возможности вкусного и здорового питания. Предприятие имеет собственную производственную лабораторию, осуществляющую физико-химический, бактериологический, органолептический контроль как входящего сырья, так и готовой продукции. Вся продукция компании задекларирована на соответствие требованиям технического регламента таможенного союза.

Непрерывная работа над совершенствованием производства и управления позволяет компании «Падун-Хлеб» стабильно развиваться, осваивать новые

рынки и технологии. Продукция компании представлена в Братске, Вихоревке, Тулуне, Усть-Куте, Желеногорске. Ассортимент компании насчитывает более 200 наименований хлебобулочных и кондитерских изделий. Общая численность сотрудников всех структурных подразделений компании составляет более 270 человек. Ежедневно компания производит более 13 тонн продукции.

Качество хлебобулочной и кондитерской продукции является одним из ключевых показателей и ориентиров в работе «Падун-Хлеб», поэтому:

- все изделия выпускаются с тщательным соблюдением технологий изготовления;
- на всех этапах производства от приема сырья до реализации проводится строгий контроль качества;
- производственные мощности обеспечены современным оборудованием;
- на предприятии постоянно ведется исследовательская работа в направлении выпуска новых наименований продукции;
- руководство особенно ценит мастерство и профессионализм сотрудников компании.

В перспективе предприятие планирует развитие рынка сдобы и кондитерских изделий с более сложной рецептурой, в связи с тем, что требования потребителей качеству изделий постоянно возрастает. Наиболее важными факторами становятся качество и цена, поэтому конкурентным преимуществом «Падун-Хлеб» является освоение современных технологий управления качеством и издержками.

«Падун-Хлеб» — уникальный бренд, тесно связанный с жизнью города Братска и городов севера Иркутской области. Сохраняя традиции хлебопечения, сформированные веками, «Падун-Хлеб» продолжает идти вперед.

2 Приоритетные направления деятельности общества

Основными направлениями деятельности акционерного общества являются:

- контроль качества выпускаемой продукции;
- производство хлебобулочных и кондитерских изделий, ориентированных на запросы населения;
- сокращение объемов возврата продукции;
- расширение географии поставок;
- расширение фирменной сети, расширение ассортимента в розничной торговле;
- изучение спроса населения на продукцию предприятия, анализ соответствия ассортимента потребительским предпочтениям;
- рекламирование продукции;
- обновление автомобильного парка;
- ремонт цехов и подсобных помещений.

Приоритетными направлениями деятельности АО «Падун-Хлеб» остаются производство хлебобулочных и кондитерских изделий. Изменение профиля основной деятельности Обществом не планируется.

3.Отчет Совета директоров общества о результатах развития общества по приоритетным направлениям его деятельности

Совет директоров осуществил общее руководство деятельностью общества в пределах его компетенции определенной ФЗ «Об акционерных обществах», Уставом и внутренними документами общества.

В 2017 году проведен косметический ремонт кондитерского цеха, произведена замена покрытия пола, также окрашены стены и потолок. Осуществлена полная замена электроснабжающего оборудования согласно требований ПУЭ. Данные мероприятия позволили обеспечить выполнения санитарных требований, а также требования промышленной безопасности электроустановок потребителей.

В течении 2017 года Совет директоров решал вопросы обеспечения достижения максимальной прибыли и увеличения активов общества.

За 2017 год обществом перечислено налоговых платежей во все уровни бюджетов и внебюджетные фонды 55528,9 т.руб, что составляет 103 % к 2016 году.

Основные показатели производственно-хозяйственной деятельности АО « Падун-Хлеб» за 2017 год

| | 2017 г | 2016 г | тыс.руб |
|---|--------|--------|---------|
| 1.Выручка от реализации продукции | 337148 | 340111 | |
| 2.Себестоимость реализованной продукции | 302391 | 308407 | |
| 3.Прибыль от продаж | 34758 | 31704 | |
| 4.Прочие доходы | 601 | 290 | |
| 5.Прочие расходы | 12090 | 11295 | |
| 6.Отложенные налоговые активы | - | - | |
| 7.Отложенные налоговые обязательства | - | - | |
| 8.Текущий налог на прибыль | 4654 | 3973 | |
| 9.Чистая прибыль | 18615 | 16726 | |

| | Ед.изм | Факт 2016 г | Факт 2017 г | 2017 год в % к 2016 г |
|--|--------|-------------|-------------|-----------------------|
| 1.Объем реализации продукции | т.руб | 340111 | 337148 | 99 |
| 2.Производство продукции в натуральном выражении : | | | | |
| - хлебобулочные изделия | тонн | 4903 | 4661 | 95 |
| -кондитерские изделия | тонн | 496 | 408 | 82 |
| 3. Численность работающих | чел | 287 | 274 | 95 |
| 4.Дебиторская задолженность | т.руб | 13352 | 14080 | 99 |
| 5.Кредиторская задолженность | т.руб | 14279 | 14722 | 103 |
| 6.Балансовая прибыль | т.руб. | 20699 | 23269 | 112 |
| 7.Среднемесячная з/плата | руб | 23010 | 25586 | 111 |
| 8.Реконструкция и модернизация производства | т.руб | 4775 | 6309 | 132 |

Сведения о чистых активах общества

| | на 01.01.2017 | на 01.01.2018 |
|--|---------------|---------------|
| 1. Сумма чистых активов | 49945 | 56679 |
| 2. Уставной капитал | 189 | 189 |
| 3. Добавочный капитал | 3930 | 3930 |
| 4. Отношение чистых активов к уставному капиталу | 264,3 | 300 |

Основной задачей деятельности Совета директоров общества на ближайшую перспективу является сохранение и увеличение стоимости общества в ходе ее последующего реформирования. Для ее достижения необходимо, чтобы эта работа происходила без ущерба для интересов акционеров, в сочетании с продолжением существующего курса на повышение эффективности производственной, сбытовой и распределительной деятельности.

4. Информация об объёме каждого из энергоресурсов, использованных в отчетном году.

| Вид энергетического ресурса | Объём потребления в натуральном выражении | Единица измерения | Объём потребления, тыс.руб С НДС |
|-----------------------------|---|-------------------|----------------------------------|
| Тепловая энергия | 948,3 | гкал | 1068,6 |
| Электрическая энергия | 3293,7 | тыс.квт./час | 10661,8 |
| Бензин автомобильный | 109,2 | тыс.литров | 4206,1 |
| Топливо дизельное | 150,4 | тыс.литров | 5911,6 |

5. Перспективы развития акционерного общества

На 2018 год АО «Падун-Хлеб» планирует объем производства хлебобулочных изделий - 4900 тонн, кондитерских изделий - 430 тонн, объем реализации продукции в сумме 370000 тыс.руб, что выше предыдущего года на 10 %.

В 2018 году запланирована работа по обеспечению безопасности пищевой продукции, заключен договор с ГК «АЛЬФА РЕГИСТР» г. Москва в рамках которого будет осуществлена разработка системы ХАССП применительно к производству и доставке хлебобулочной и кондитерской продукции на АО «Падун-Хлеб». Основная цель данного договора – это качественно и в полном объеме реализовать принципы ХАССП.

Подача муки на тестомесы булочной линии осуществляется с использованием «жестких шнеков» - это надежная система подачи, но есть ряд недостатков, распыл муки, связанный с негерметичностью подобной конструкции, а так же при использовании «жестких шнеков» можно собрать горизонтальную, наклонную или даже вертикальную конвейерную трассу, но каждый ее элемент будет состоять из прямого участка. Отсюда излишняя громоздкость, металлоемкость, а значит и высокая стоимость пространственных трасс на основе «жестких» шнеков. В связи

с вышесказанным на 2018 год запланированы работы по модернизации линии подачи муки на булочную линию с использованием гибких шнеков или как их еще называют спиральные конвейеры, данные конвейеры не имеют недостатков «жестких» шнеков. Спираль позволяет создавать сложные пространственные трассы, где перемещаемый материал движется по наиболее короткому пути, без перегрузок из одного конвейера в другой. К несомненным достоинствам гибких шнеков можно отнести, низкое энергопотребление, герметичность, возможность подачи материала по наклонам и поворотам трассы без образования «пробок». Гибкий корпус повышает «технологическую мобильность» конвейера, делая его идеальным вариантом транспортирования муки в условиях плотной компоновки технологического оборудования. Использование гибких шнеков позволит подключить к линии подачи муки дополнительный тестомес, что обеспечит дополнительную производственную мощность при замесах теста на данной линии.

6. Отчет о выплате Объявленных (начисленных) дивидендов по акциям общества

| Дивидендный период | Дата принятия решения общего собрания акционеров | Категория номинальная стоимость акций, руб. | Размер дивиденда на 1 акцию, руб. | Вид выплат |
|-----------------------------|--|---|-----------------------------------|------------|
| за 2016 год | 03.04.2017 | обыкновенные акции, 1 руб. | 18 руб.55 коп. | денежные |
| за 1 квартал 2017 года | 18.05.2017 | обыкновенные акции, 1 руб. | 10 руб. 00 коп. | денежные |
| за полугодие 2017 года | 17.08.2017 | обыкновенные акции, 1 руб. | 10 руб.00 коп. | денежные |
| за девять месяцев 2017 года | 10.11.2017 | обыкновенные акции, 1 руб. | 12 руб. 00 коп. | денежные |

7.Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью общества

Одним из главных факторов, которые могут повлиять на развитие ситуации в отрасли является рост цен на муку. Прежде всего, определяющее влияние на отпускные цены на муку оказывает экономическая политика государства в вопросах развития сельского хозяйства. Закупочные цены на зерно напрямую связаны с погодными условиями. Низкие урожаи зерновых культур, высокие закупочные цены на зерно влекут за собой повышение цен на муку. Поскольку около 80% в составе сырьевых затрат на производство массовых сортов хлеба составляет мука, то даже незначительный рост стоимости муки скажется на себестоимости продукции.

Экономическая нестабильность сильно увеличивает риски невозвращения долгов и задолженностей. Для того, чтобы минимизировать риски, связанные с дебиторской задолженностью, предприятию необходимо постоянно держать ее под контролем и проводить необходимые мероприятия. Своевременный контроль и анализ позволят вовремя выявить просроченную задолженность и оперативно принять меры по ее взысканию.

8. Перечень совершенных обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом « Об акционерных обществах» крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с уставом общества распространяется порядок одобрения крупных сделок , с указанием по каждой сделке ее существенных условий и органа управления общества , принявшего решение о ее одобрении

Сделки, в совершении которых распространяется порядок одобрения крупных сделок, в отчетном году не совершались.

9.Перечень совершенных обществом в отчетном году сделок признаваемых в соответствии с Федеральным законом « Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имеется заинтересованность, с указанием по каждой сделке заинтересованного лица(лиц) , существенных условий и органа управления общества, принявшего решение об ее одобрении

Сделки, в совершении которых имелась заинтересованность, в отчетном году не совершались

10.Состав Совета директоров общества, изменения в составе Совета директоров общества, имевших место в расчетном году, и сведения о членах совета директоров, в том числе их краткие биографические данные и владение акциями общества в течении отчетного года

Рыбкин Дмитрий Николаевич

Год рождения: **1958**

Должности за последние 5 лет:

Период: **1992 - наст. время**

Организация: **АО "Падун - Хлеб"**

Сфера деятельности: **Административная**

Должность: **Генеральный директор**

Кол-во принадлежащих лицу акций общества : 116597

Рыбкин Николай Дмитриевич

Год рождения: **1994**

Студент ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»

Доля в уставном капитале эмитента: **0 %**

Доли в дочерних/зависимых обществах эмитента:

долей не имеет

Степина Марина Алексеевна

Год рождения: **1963**

Должности за последние 5 лет:

Период: **1983 - наст. время**

Организация: **АО "Падун - Хлеб"**

Сфера деятельности: **Административная**

Должность: **Начальник ПТЛ**

Кол-во принадлежащих лицу акций общества : 1574

Бондаренко Николай Сергеевич

Год рождения: 1980

Должности за последние 5 лет:

Период: **с 2011 – настоящее время**

Организация: **АО "Падун - Хлеб"**

Сфера деятельности: **административная**

Должность: **главный инженер**

Кол-во принадлежащих лицу акций общества: **0**

Доли в дочерних/зависимых обществах эмитента:
долей не имеет

Кожеуров Денис Владимирович

Год рождения: 1980

Должности за последние 5 лет:

Период: **2010-2014**

Организация: **Индивидуальный предприниматель**

Сфера деятельности: **индивидуальный предприниматель**

Организация: **АО "Падун - Хлеб"**

Период: **с 2015г – настоящее время**

Сфера деятельности: **Административная**

Должность: **Заместитель генерального директора по коммерческим вопросам**

Кол-во принадлежащих лицу акций общества: **0**

Доли в дочерних/зависимых обществах эмитента:
долей не имеет

11. Сведения о лице, занимающим должность единоличного исполнительного органа общества и владение акциями общества в течение отчетного года

Рыбкин Дмитрий Николаевич

Год рождения: **1958**

Должности за последние 5 лет:

Период: **1992 - наст. время**

Организация: **АО "Падун - Хлеб"**

Сфера деятельности: **Административная**

Должность: **Генеральный директор**

Кол-во принадлежащих лицу акций общества : **116597**

12. Критерии определения и размер вознаграждения лица, занимающего должность единоличного исполнительного органа общества, каждого члена совета директоров или общий размер вознаграждения всех этих лиц, выплаченного или выплачиваемого по результатам отчетного года

Членам совета директоров, занимающим штатные должности в обществе, выплачивается заработная плата в соответствии со штатным расписанием. Оплата труда генеральному директору общества производится согласно договору, заключённому между ним и обществом.

13. Сведения о соблюдении обществом Кодекса корпоративного поведения.

| № | Положение Кодекса корпоративного поведения | Соблюдается или не соблюдается |
|----------------------------------|---|--------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Общее собрание акционеров | | |
| 1 | Извещение акционеров о проведении общего собрания акционеров не менее чем за 20 дней до даты его проведения независимо от вопросов, включенных в его повестку дня, если законодательством не предусмотрен больший срок | соблюдается |
| 2 | Наличие у акционеров возможности знакомиться со списком лиц, имеющих право на участие в общем собрании акционеров, начиная со дня сообщения о проведении общего собрания акционеров и до закрытия очного общего собрания акционеров | соблюдается |
| 3 | Наличие у акционеров возможности знакомиться с информацией (материалами), подлежащей предоставлению при подготовке к проведению общего собрания акционеров, посредством электронных средств связи, в том числе посредством сети Интернет | соблюдается |
| 4 | Наличие у акционера возможности внести вопрос в повестку дня общего собрания акционеров или потребовать созыва общего собрания акционеров без предоставления выписки из реестра акционеров, если учет его прав на акции осуществляется в системе ведения реестра акционеров | соблюдается |
| 4 | Наличие во внутренних документах акционерного общества процедуры регистрации участников общего собрания акционеров | соблюдается |
| 5 | Наличие в уставе акционерного общества полномочия совета директоров по ежегодному утверждению финансово-хозяйственного плана акционерного общества | соблюдается |
| 6 | Наличие в уставе акционерного общества требования об избрании совета директоров кумулятивным голосованием | соблюдается |
| 7 | Представление исполнительными органами акционерного общества ежемесячных отчетов о своей работе совету директоров | соблюдается |
| 8 | Установление в договорах, заключаемых акционерным обществом с генеральным директором (управляющей организацией, управляющим) и членами правления, ответственности за нарушение положений об использовании конфиденциальной и служебной информации | соблюдается |
| | | |

| Существенные корпоративные действия | | |
|--|---|-------------|
| 9 | Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования об одобрении крупной сделки до ее совершения | соблюдается |
| Раскрытие информации | | |
| 10 | Наличие утвержденного советом директоров документа, определяющего правила и подходы акционерного общества к раскрытию информации | соблюдается |
| 11 | Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о раскрытии информации о целях размещения акций, о лицах, которые собираются приобрести размещаемые акции, в том числе крупный пакет акций, а также о том, будут ли высшие должностные лица акционерного общества участвовать в приобретении размещаемых акций общества | соблюдается |
| 12 | Наличие во внутренних документах акционерного общества перечня информации, документов и материалов, которые должны предоставляться акционерам для решения вопросов, выносимых на общее собрание акционеров | соблюдается |
| 13 | Наличие у акционерного общества веб-сайта в сети Интернет и регулярное раскрытие информации об акционерном обществе на этом веб-сайте | имеется |
| Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью | | |
| 14 | Отсутствие в составе ревизионной комиссии лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг | соблюдается |
| 15 | Отсутствие в составе ревизионной комиссии лиц, входящих в состав исполнительных органов акционерного общества, а также лиц, являющихся участниками, генеральным директором (управляющим), членами органов управления или работниками юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом | соблюдается |

Генеральный директор

Рыбкин Д.Н

Главный бухгалтер

Осколкова С.А

Прошнуровано, пронумеровано
и скреплено печатью на листах
Генеральный
директор _____Д.Н.Рыбкин

Прошнуровано, пронумеровано
и скреплено печатью на листах
Генеральный
директор _____Д.Н.Рыбкин